

EXORTAÇÃO APOSTÓLICA  
«*CATECHESI TRADENDAE*»  
DE SUA SANTIDADE  
**PAPA JOÃO PAULO II**  
AO EPISCOPADO,  
AO CLERO E AOS FIÉIS  
DE TODA A IGREJA  
SOBRE A CATEQUESE  
DO NOSSO TEMPO

Trecho da Exortação Apóstolica *Catechesi Tradendae* do Papa João Paulo II no que diz respeito aos Meios de Comunicação Social.

***Meios de comunicação social***

46. Desde o ensino oral dos Apóstolos e das Cartas que circulavam entre as Igrejas, até aos meios mais modernos, a catequese nunca deixou de procurar vias e meios adaptados para se desempenhar da sua missão, com a participação ativa das comunidades, sob o impulso dos Pastores. E, nesta linha, esse esforço tem de continuar.

Espontaneamente vêm-me ao pensamento as grandes possibilidades que oferecem os meios de comunicação social e os meios de comunicação de grupos: televisão, rádio, imprensa, discos, fitas magnéticas, enfim, todos os meios audiovisuais. Os esforços que já foram feitos nestes domínios são de molde a dar-nos as melhores esperanças. A experiência demonstra, por exemplo, a repercussão que pode ter um ensino radiofónico ou televisivo que saiba conjugar bem uma expressão estética de valor com uma rigorosa fidelidade ao Magistério. Mas dado que a Igreja dispõe nesta altura de muitas ocasiões para tratar destes problemas — inclusive os «Dias» dos meios de comunicação social — não obstante a sua importância capital, não será necessário estar aqui a alongar-me agora sobre este ponto.